

Communiqué de presse – Juin 2017

Fontainebleau, jeudi 29 juin 2017

Pascal Gouhoury, Président de la communauté d'agglomération du Pays de Fontainebleau, a inauguré l'Office de Tourisme du Pays de Fontainebleau ce mercredi 28 juin, en présence de Frédéric Valletoux, Maire de Fontainebleau et Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France, Franck Vernin, Vice-Président du Département de Seine-et-Marne en charge du tourisme et Jean-Marc Giraud, Sous-Préfet.

Un accueil touristique 2.0 et relocalisé au cœur du centre-ville de Fontainebleau, tel était le projet qu'avait initié la communauté de communes du Pays de Fontainebleau. Ce projet repris et achevé par la nouvelle communauté d'agglomération du Pays de Fontainebleau créée en ce début 2017, s'inscrit dans le cadre global d'une stratégie plus offensive et qualitative en faveur de l'économie touristique d'un territoire à 26 communes et regroupant près de 70 000 habitants.

Ces locaux flambant neufs, budgétés à 350 000 €, ont été très largement soutenus à hauteur de 60% par l'Etat, la Région Ile-de-France et le Département de Seine-et-Marne.

Un nouvel Office de Tourisme central, au cœur du Pays de Fontainebleau.

Avec cette implantation en centre-ville, le Pays de Fontainebleau se dote d'un point d'accueil à la hauteur de la réputation internationale de Fontainebleau, et dont l'objectif est de répartir les visiteurs sur l'ensemble du Pays de Fontainebleau pour y découvrir ses richesses. L'architecte Christophe Le Moal signe cette réalisation dans un positionnement très « patrimonial », dans l'ancien « Hôtel de la mission », classé Monument Historique et adossé à l'église Saint Louis, qui vient de faire aussi l'objet d'une importante réhabilitation. Le parti pris de cette implantation, outre la nécessaire montée en gamme de son office de tourisme, nouvellement classé en catégorie I, est d'attirer le visiteur dans le centre-ville commerçant, sur la place de la République totalement rénovée.

Le niveau de service progresse avec cette relocalisation, largement impacté par les outils numériques, l'accès à du WIFI gratuit et à une borne tactile extérieure permettant l'accès à l'information 24h/24.

Le visiteur trouvera également un espace vidéo « 360° » où le public sera invité à s'immerger dans les univers emblématiques du Pays de Fontainebleau : Forêt de Fontainebleau, loisirs de pleine nature, gastronomie, diversité de ses paysages, villages de caractère, attraits culturels et événementiels...

Les touristes peuvent également profiter d'un coin accueil pour les enfants.

Les services proposés reposent d'abord sur la diffusion d'une information qualifiée sur l'offre du territoire, des réservations pour les activités, spectacles, transports et une boutique souvenirs. Le Pays de Fontainebleau est partie prenante du grand projet régional de construction d'une base de données touristiques (projet coordonné avec les régions Auvergne Rhône Alpes et PACA) ; les informations sont donc intégrées dans cette base de données partagée, qui permet de disposer d'informations fiables et à jour dans nos points d'accueil et dans tous les supports de communication numériques et papier.

Le territoire de la communauté d'agglomération compte d'autres points d'accueil du public, fonctionnant en réseau avec ce nouvel accueil central : Barbizon, ainsi qu'en saison, Bourron-Marlotte et la gare de Fontainebleau - Avon.

Une nouvelle politique d'accueil et une stratégie de destination poussée.

Ce projet s'inscrit dans un schéma plus global qui coïncide avec la création de la nouvelle agglomération de 26 communes, qui ont en commun un massif forestier de 25 000 ha, classé « Forêt d'exception », écrin extraordinaire pour la pratique des loisirs de pleine nature, et qui accueille plus de 12 millions de visiteurs chaque année. Randonnée bien sûr sous toutes ses formes, mais aussi escalade de blocs, discipline née à Fontainebleau. La « varappe » représente chaque année 1 million de visiteurs étrangers, la plupart pour des séjours dans les communes bordant la forêt.

Le Château, dont la fréquentation est très largement internationale et qui génère plus de 450 000 visites chaque année, a entamé l'an passé la mise en œuvre d'un plan de développement d'une centaine de millions d'euros sur 10 ans, avec l'objectif de doubler la fréquentation à l'horizon 2025.

Outre cette offre d'accueil sur la destination repensée ; le plan d'actions vise à développer une fréquentation de courts séjours y compris pour le marché francilien notamment grâce à une communication web amplifiée et une offre adaptée proposée par les hébergeurs. La stimulation des courts séjours passe aussi par une actualité événementielle riche comme par exemple le Festival de l'Histoire de l'Art, le Festival Django Reinhardt, le Festival Européen Séries Séries, le Festival de l'Europe,... mais également sur le site emblématique du Grand Parquet : sur ses 26 ha en lisière de forêt se succèdent des manifestations de grande envergure (équestres, sportives, événements d'entreprises ou culturels), fréquenté par 350 000 visiteurs chaque année.

36 000 visiteurs accueillis à l'office de tourisme du Pays de Fontainebleau en 2016 (35% d'étrangers, dont Royaume Uni, Chine et Allemagne) : un doublement de la fréquentation est observé pour ces premiers mois d'ouverture suite à la relocalisation. 15 000 visiteurs accueillis au Bureau d'Information Touristique situé à Barbizon (17% d'étrangers : Chine, Japon et Belgique).

Fontainebleau Tourisme, c'est aussi une équipe pour la promotion de la destination et l'organisation de visites et de séjours, la participation au rayonnement du territoire grâce au soutien apporté aux grands événements et la gestion du site du Grand Parquet, avec plus de 250 jours d'occupation en 2016.

Photo en pièce jointe.



Légende de la photo, de gauche à droite : Jean-Marc Giraud, Sous-Préfet, Franck Vernin, Vice-Président du Département de Seine-et-Marne en charge du tourisme, Pascal Gouhoury, Président de la communauté d'agglomération du Pays de Fontainebleau et Frédéric Valletoux, Maire de Fontainebleau & Président du Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France,

Contacts :

Valérie Dronet, Directrice du Pôle Développement économique et tourisme :
valerie.dronet@pays-fontainebleau.fr – 01 64 70 10 90

Jean-Michel Geneteau, Directeur de Fontainebleau Tourisme :
jm.geneteau@fontainebleau-tourisme.com - 01 60 96 39 64